

Чеклист запуска сайта

Перед запуском

Контент и стиль

- | | |
|--|--------------------------|
| Типографика. | <input type="checkbox"/> |
| Корректные символы. Проставить корректные символы тире, кавычек и апострофов, в зависимости от языка сайта. | <input type="checkbox"/> |
| Переносы слов. Проставить в важных местах неразрывные пробелы между инициалами, тире, перед последними словами. | <input type="checkbox"/> |
| Для английского: Лигатуры. Проставить лигатуры в заголовках, если требуется. | <input type="checkbox"/> |
| Вычитать тексты и проверить правописание. | <input type="checkbox"/> |
| Связность текстов. | <input type="checkbox"/> |
| Проверить регистр в важных текстах и заголовках. | <input type="checkbox"/> |
| Обеспечить единый стиль текстов. | <input type="checkbox"/> |
| Единство повторяющихся фраз (т.е. «Узнать больше», «Читать далее», «N комментариев» и др.) | <input type="checkbox"/> |
| Пунктуация в списках (напр. если пункт списка заканчивается точкой, следующий пункт должен начинаться с заглавной буквы и наоборот для точки-запятой). | <input type="checkbox"/> |
| Проверить, нет ли на сайте вшитых ссылок на dev-сервер (т.е. после запуска ссылки должны вести на сайт «в миру»). | <input type="checkbox"/> |
| Проверить, не осталось ли на сайте тестового контента. | <input type="checkbox"/> |
| Проверить печатные версии важных страниц. | <input type="checkbox"/> |
| Проверить RSS канал и отображение контента в Google Reader. | <input type="checkbox"/> |
| При редизайне или изменении информационной архитектуры, проверить стоят ли редиректы со старых адресов разделов на новые. | <input type="checkbox"/> |
| Проверить скрытые текст (т.е. alt/title атрибуты HTML тегов, тексты в JavaScript функциях). | <input type="checkbox"/> |

Стандарты и валидация

- | | |
|---|--------------------------|
| Доступность для людей с ограниченными возможностями (не препятствуют ли нарушения восприятия цвета, звука и т.д. навигации по сайту). | <input type="checkbox"/> |
| HTML валидация. | <input type="checkbox"/> |
| JavaScript валидация. | <input type="checkbox"/> |
| CSS валидация. | <input type="checkbox"/> |

Доступность в поисковиках, SEO и статистика

- Заголовки страниц очень важны; убедиться, что они осмысленны и содержат важных ключевые слова.
- Заполнить мета-тег description для важных страниц.
- Привести ссылки на главную страницу к единому виду (т.е. выбрать что-то одно из вариаций <http://site.ru> <http://www.site.ru> <http://www.site.ru/index.html>).
- Гарантировать предыдущий пункт редиректом на выбранную версию (напр. редирект с http://www.site.ru/* на http://site.ru/*).
- Убедиться в семантически-грамотном использовании HTML тегов (<h1>, <h2>, ... и т.д.)
- Проверить наличие важных ключевых слов в контенте.
- Привести формат ссылок к читабельному виду (напр. <http://site.ru/blog/how-to-make-coffee>, <http://site.ru/user/vasya> и т.д.)
- Прикрутить Google Analytics, FeedBurner, и/или другие системы измерения статистики.
- Создать XML Sitemap.
- Добавить сайт в Google Webmaster Tools.

Тестирование функциональности

- Проверить весь заказанный/особый/сложный функционал.
- Проверить работу поиска (включая релевантность).
- Проверить работу сайта в разных браузерах (Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari, Chrome etc.), версиях (6, 7, 2.2, 3.1 etc.) и платформах (Windows, OSX, Linux).
- Проверить вид сайта на разных разрешениях экрана (1280×1024, 1024×768, 1920×1200, 800×600...)
- Протестировать все формы (контактов, комментариев, фидбека, ...), поставить на них капчу или другую защиту.
- Проверить все e-mail шаблоны.
- Проверить работоспособность сайта с выключенным JavaScript, Flash, и другими компонентами.
- Проверить работоспособность внешних ссылок.

Безопасность/Риски

- Настроить бекапы по расписанию, и проверить восстановление из них.
- Проверить нет ли у посетителей доступа к служебным/секретным/закрытым страницам.
- Закрыть поисковикам доступ к служебным/секретным/закрытым разделам сайта, используя robots.txt.
- Отключить вывод ошибок на экран.
- Проверить количество доступного дискового пространства и вычислить, на сколько его хватит.

Настроить запуск регулярных процедур по крону (для большинства CMS).

Настроить email/SMS уведомления о неработоспособности сайта/сервера.

Производительность

Провести нагрузочное тестирование.

Провести оптимизацию изображений/графики.

Проверить и реализовать кэширование где это необходимо.

Проверить общий размер/скорость загрузки страниц сайта.

Минимизировать/сжать статику (JavaScript/HTML/CSS).

Оптимизировать CSS: короткие пути к изображениям; использовать «каскадную» природу стилей, и т.д.

Проверить наличие индексов в таблицах БД.

Проверить другие настройки производительности на всех уровнях (Сервера, БД, CMS и т.д.)

Включить логи ошибок/производительности на сервере.

Финальные штрихи

Создать свои страницы 404/403.

Создать страницу «Сайт на обслуживании».

Создать favicon.

После запуска

Маркетинг

Добавить сайт в социальные медиа: Twitter, ВКонтакте, LinkedIn, Facebook, и т.д.

Добавить сайт в поисковики.

Настроить PPC/Google Adwords кампании, если требуется.

Проверить форматирование сайта в результатах выдачи поисковиков.

Другое

Мониторить фидбек (прямой с сайта, на Социальных Медиа, в выдаче Google и т.д.)

Отлавливать в статистике возможные проблемы с некоторыми разделами/страницами сайта.

Обновлять контент.